LA CANDIDATURA ALL'UNESCO

Valore alla cucina italiana La mission di Grimaldi Lines

La cucina italiana è un mosaico di culture e tradizioni locali, un rito che scandisce la vita quotidiana e unisce territori e generazioni. Valori che hanno spinto Grimaldi Lines, compagnia di navigazione ambasciatrice del 'Made in Italy' nel Mediterraneo, a sostenere la candidatura della cucina italiana a Patrimonio Immateriale dell'Umanità Unesco, promossa dal Ministero dell'Agricoltura e dal Ministero della Cultura. La flotta Grimaldi Lines, composta da 14 navi di ultima generazione, offre ai propri ospiti la vera accoglienza italiana, con attenzione alla proposta gastronomica di qualità curata dagli chef di bordo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'interessante novità sulle navi gialle di Corsica e Sardinia Ferries

Benessere e sicurezza di viaggiatori e personale C'è la psicologa di bordo

Corsica Sardinia Ferries accoglie nel proprio equipaggio la psicologa di bordo, una nuova figura professionale che testimonia l'attenzione della compagnia per la qualità della vita del personale e per il miglioramento dell'esperienza di viaggio dei passeggeri. A bordo delle navi gialle, la psicologa offre un supporto ai marittimi, riconoscendo quanto il loro lavoro quotidiano sia complesso. La vita a bordo si svolge in un ambiente ristretto e variabile, dove le relazioni sono influenzate da molteplici fattori: lontananza dalla famiglia, condizioni meteo, percezione distorta del tempo e differenze culturali tra i membri dell'equipaggio.

Aspetti che possono generare stress e disagio, che, se non gestiti adeguatamente, possono influire sulla sicurezza, sull'efficienza del lavoro e sulla qualità del servizio. Già dopo il Covid, la compagnia aveva compreso l'importanza di investire nel benessere del personale. Il ruolo della psicologa di bordo, operativa a tutti gli effetti, è strettamente legato alla sicurezza: ridurre errori, incidenti e conflitti interni significa anche abbattere costi invisibili e migliorare le condizioni di lavoro.

«A bordo, sviluppo e implemento interventi di supporto personalizzato, integrandoli in un quadro aziendale più ampio per potenziare benessere, performance e coesione dell'equipaggio, con supporto alla leadership e analisi delle criticità con lo Stato Maggiore» dice la psicologa di bordo Valentina Gigante (*nella foto*). «Corsica Sardinia Ferries conferma, ancora una volta, la sua attenzione alle persone, riconoscendo il loro contributo fondamentale alla qualità dei servizi e alla sicurezza a bordo. Un approccio che dimostra grande lungimiranza e una visione orientata al futuro» commenta Cristina Pizzutti, Responsabile Comunicazione e Marketing di Corsica Sardinia Ferries.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Siglato l'importante protocollo di intesa tra STRADAai e DronePort Rotterdam

Droni in azione per rafforzare l'efficienza nelle aree portuali AI via la partnership Italia-Olanda

STRADAai, start-up innovativa specializzata nella gestione dinamica dei voli dei droni attraverso applicazioni digitali avanzate, ha siglato una partnership strategica con DronePort Rotterdam (DPR), hub europeo per l'adozione e l'applicazione reale di Sistemi Autonomi e Senza Equipaggio (UAS, Unmanned Aerial System) nei contesti portuali, urbani, logistici e industriali. STRADAai è stata selezionata come partner per l'Italia, con la missione di implementare nei porti italiani le soluzioni UAS validate a Rotterdam. Tali soluzioni guideranno la trasformazione digitale e operativa, rafforzeranno la resilienza delle infrastrutture e abiliteranno operazioni autonome sicure in ambienti marittimi complessi.

DronePort Rotterdam è focalizzato sull'innovazione applicata in ambienti operativi, dove sistemi autonomi aerei, terrestri e marittimi vengono testati, validati e scalati per migliorare l'efficienza, la sicurezza e la protezione delle infrastrutture critiche; l'azienda ha costruito un ecosistema internazionale di innovazione applicata, riunendo partner locali e globali per progettare infrastrutture avanzate per il porto e la città di Rotterdam e per altri attori chiave europei. Elemento chiave di questa trasformazione è l'U-space, l'infrastruttura digitale definita dall'Ue per la gestione sicura ed efficiente dello spazio aereo a bassa quota, permettendo l'integrazione dei droni in contesti operativi complessi. In questo senso i porti sono hub infrastrutturali critici dove l'U-space è essenziale.

L'elevata densità operativa, l'attività continua e la vicinanza a zone sensibili per la sicurezza rendono l'U-space la spina dorsale per operazioni portuali sicure e resilienti. In questo scenario, STRADAai si posiziona come partnerstrategico in qualità di U-space Service Provider (USSP) attualmente in fase di certificazione con Enac (Ente Nazionale Aviazione Civile), facendo leva sulla propria competenza tecnica e normativa.

Il know-how di STRADAai negli aspetti normativi, operativi e tecnologici dell'U-space consentirà operazioni autonome sicure, conformi e interoperabili nei porti italiani. Con l'ingresso di STRADAai, anche l'Italia entra a far parte di questa rete strategica, rafforzando la propria posizione nella corsa all'innovazione nel settore portuale.

Egidio Scala

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il nuovo Coo e le sfide future del broker «Obiettivo: consolidare la crescita»

Salvatore Paternò Chief Operating Officer di Lockton P.L. Ferrari

Lockton P.L. Ferrari, attiva nel settore assicurativo marittimo e specializzata nella gestione di polizze P&I (Protection and Indemnity), annuncia la nomina di Salvatore Paternò Chief Operating Officer (Coo). Questa nomina segna una tappa importante nel percorso di crescita dell'azienda che fa parte del Gruppo Lockton, il più grande broker assicurativo indipendente al mondo, e che ha messo a segno nell'ultimo esercizio, chiuso ad aprile 2025, una crescita annuale a due cifre dei ricavi lordi (+14% a quota 34 milioni di dollari), del numero clienti (+10% a 630) insieme ad un costante aumento del personale negli ultimi 5 anni.

«L'introduzione di un Coo dedicato riflette una scelta strategica, volta a rafforzare la capacità organizzativa della nostra realtà e a garantire maggiore agilità operativa in vista delle sfide future, tra cui la possibile apertura di nuove sedi operative e l'esplorazione di ulteriori campi di attività» spiega Filippo Fabbri, Amministratore Delegato di Lockton P.L.Ferrari. «Con questa nomina vogliamo dare un segnale forte di visione e di leadership. Da Paternò ci aspettiamo una guida dedicata all'evoluzione operativa dell'azienda, in modo da rafforzare al tempo stesso la nostra capacità di innovare e quella di crescere».

Il nuovo Chief Operating Officer, Paternò, 48 anni, oltre vent'anni di esperienza nel settore assicurativo tra cui AIG Europe, Donau Versicherung - VIG e Swiss Re Corporate Solutions in ruoli come Head Business Operations EMEA, Regional Operational Excellence Manager and Global Change Adoption, ha maturato conoscenze nel settore Consumer e Commercial Insurance per clienti domestici ed internazionali, nei rami Property, Casualty and Specialties.

«Sono onorato – afferma Paternò – di essere entrato a far parte della famiglia Lockton P.L. Ferrari, assumere questo incarico. Il mio impegno sarà quello di mettere a disposizione l'esperienza e know-how accumulati nei diversi ruoli ricoperti negli anni e di tradurre la visione strategica in azioni concrete, rendendo l'organizzazione sempre più efficiente e pronta ad affrontare le sfide di un mercato in rapida evoluzione, con lo sguardo rivolto a nuove opportunità e all'espansione in settori ad alto potenziale».

Visione strategica e solidità operativa connotano quindi il percorso di sviluppo di Lockton P.L.Ferrari che ha costituito anche Palazzo Foundation (www.palazzo-foundation.org), Ente Terzo Settore per tutelare e valorizzare Villa Pallavicino delle Peschiere, patrimonio architettonico rinascimentale e quartier generale genovese del più antico e più grande broker specializzato in P&I al mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA